



Verano 2020

Campo de Calatrava

Dossier

Del 17 de julio al
6 de septiembre

Índice

La campaña	Pág. 3
Re-encontrarnos en Calatrava	Pág. 4
Vi-viendo Calatrava	Pág. 7
En un lugar de Calatrava	Pág. 10
Rincones con ritmo	Pág. 13
La luna y el niño juegan un juego que nadie ve	Pág. 15
Las aventuras de la valiente Quijotina de la Mancha	Pág. 17
Organización	Pág. 19
Contacto	Pág. 21

Re-encontrarnos en Calatrava

Tras meses de colaboración entre personas, organizaciones, empresas e instituciones ahora es tiempo de premiar nuestro esfuerzo, de respirar aire puro, de conocer nuevas historias, de divertirnos y reencontrarnos en los 15 municipios que forman la comarca del Campo de Calatrava. Este espíritu es el que nos guió a crear **Verano 2020 Calatrava** como una respuesta a la necesidad de re-encuentro y de generar nuevas alianzas, colaboración y oportunidades entre el sector cultural y la restauración.

Tener un verano sin fiestas populares no podía significar darle la espalada a cientos de artistas y productores culturales que viven y trabajan en la comarca , ni tampoco dejar de brindar apoyo a los hosteleros y restauradores, que durante los últimos meses han puesto el hombro. Con responsabilidad, con precaución y tomando las medidas de seguridad recomendadas por Sanidad, apostamos por una propuesta diversa y descentralizada para divertirnos y disfrutar de la cultura en la comarca.

Es por ello que la Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava se pone al frente de una campaña que incluirá el desarrollo, la producción y la proyección de “Vi-viendo Calatrava”, una serie documental ideada y producida en la comarca que retratará a personas y sitios conocidos por todas y todos nosotros. Pequeñas historias que nos fortalecen y nos recuerdan por qué elegimos día a día vivir aquí.

Re-encontrarnos en Calatrava

Además, hacemos una apuesta por el teatro, con la vuelta a los escenarios de “En un lugar de Calatrava”, espectáculo creado por el Celcit, que relata la historia de Calatrava desde los orígenes hasta nuestros días. Y también con dos shows para niños y niñas, “La luna y el niño juegan un juego que nadie ve” de Osvaldo Maccio, y “Las aventuras de la valiente Quijotina de La Mancha”, de la Cantera. Las producciones realizarán adaptaciones de veinte minutos de duración para que las obras sean más versátiles para el público.

Y la música, con más de una treintena de shows en vivo de diversos estilos y variaciones musicales, en la propuesta de “Rincones con Ritmo”, pensada para divertir las noches de viernes y sábados de verano en los 15 municipios del Campo de Calatrava. Más de 10 bandas musicales de la comarca y la provincia que darán ritmo y alegría a los rincones de cada pueblo de la comarca.

Asimismo, contaremos con un cuerpo de voluntarios trabajando para que los asistentes a las actividades gocen de la máxima seguridad y cuidados recomendados por el personal de Sanidad.

Re-encontrarnos en Calatrava

La trayectoria de la Asociación, en estos 20 años de trabajo ha sido avanzar en el camino de la cooperación entre los 15 municipios que la integran, así como con los agentes sociales que nutren el tejido del Campo de Calatrava.

Este origen y objetivos fundacionales nos plantean la posición estratégica de ser el nexo en una red cada vez más potente, y como todas y todos sabemos, la fuerza de la red no se encuentra en un punto, sino en la potencialidad de su conjunto. Por eso es que hemos decidido apostar a continuar con la estrategia descentralizada y lanzar una campaña de verano para disfrutar de la comarca en plenitud, con seguridad y salud para todos y todas.

Los esperamos



Campo de Calatrava



Vi-viendo Calatrava



Consulta [el programa aquí](#)

El proyecto:

Serie documental compuesta por seis capítulos de entre 20 – 30 minutos de duración.

El espíritu del proyecto consiste en brindar una visión cercana a nuestra comarca desde una perspectiva diferente.

La esencia radica en la interacción con los habitantes locales, siempre buscando conectar con la ciudad a través de sus vivencias personales, anécdotas y personalidad, siempre con un toque de humor, con la guía y a través de la narrativa de nuestro presentador.

Coproducción financiada por el Programa Leader a través de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava

Guión:

Dani, quiere ser influencer. Sin trabajo, ni dinero y agotadas todas sus opciones en la ciudad, no le queda otra opción que volver al pueblo.

Tras años buscándose la vida en la capital , las cosas no han salido como él lo esperaba. Este peculiar personaje, poco entusiasta de la vida en el pueblo, será sorprendido y hechizado por la magia de los lugares de la comarca y más aún por su gente. Lo que en principio es una decisión desesperada, terminará convirtiéndose en la oportunidad perfecta para comenzar sus andanzas como influencer descubriendo un lugar único de La Mancha cuyo nombre todos sus seguidores recordarán: **Calatrava**.

Historias

Anécdotas, historias, influencia en el día a día de las diferentes personas que están involucradas en el proyecto.

Eventos

Gastronomía, festivales, eventos culturales, tradiciones y costumbre, un sinfín de contenido que merece ser explorado.

Gente

Las personas que habitan un lugar donde existe un monumento o tradición, dota de alma a estos elementos a través de su mirada.

Rincones

Cada calle, lugar, edificio y esquina esconde una magia oculta , una historia que ha marcado la vida de las personas de nuestra comarca.

Ficha técnica:

Dirección: Marko Montana

Ayte. Dirección: Lis Sánchez

Presentador: Daniel Rodríguez

Producción: Antonio Fúnez y Lis Sánchez

Ayte. Producción : Gema Aranda

Dirección de Fotografía: Stephan Cruz

Camara 1. Stephan Cruz

Camara 2. Álvaro Sánchez

Jefe de Postproducción: María Medina

Edición verano 2020: Stephan Cruz

Guionistas: Marko Montana y Daniel Rodríguez

Director técnico: Sergio

Ass. Dirección: Carlos

En un lugar de Calatrava



Consulta [el programa aquí](#)

Sinopsis: Espectáculo con tres juglares y un músico en escena, que cuentan la historia de Calatrava como territorio, desde sus orígenes geológicos como tierra de volcanes y de fértiles campos y ganados, hasta nuestros días, pasando por los pueblos de la antigüedad, el imperio romano, Visigodos, Musulmanes, Cristianos y la Orden de Calatrava, primera orden religioso militar de la península ibérica, la desamortización, etc. Usando al máximo sus recursos expresivos como actuación, clown, canto, malabarismo, dibujo, pantomima, manipulación de objetos, verso, etc, estos juglares modernos nos muestran los personajes y situaciones principales de Calatrava, y nos recuerdan su trascendencia dentro de la historia de España, como las batallas de Alarcos y de Las Navas de Tolosa.

Un espectáculo alegre, dinámico, creativo, lúdico y emotivo, pensado a la manera de los juglares antiguos, es decir, itinerante y capaz de presentarse en cualquier espacio escénico, cerrado o al aire libre. Pensada originalmente para promover la riqueza e importancia histórica de esta región, la obra surge y se desarrolla luego de una exhaustiva investigación en terreno, como coproducción entre el Centro Latinoamericano de Creación e Investigación Teatral CELCIT, de Almagro, España, y la compañía Tryo Teatro Banda, de Chile, con el apoyo de la Asociación Para el Desarrollo del Campo de Calatrava y los fondos europeos Leader. Compañía: CELCIT y Tryo Teatro Banda

Ficha técnica

Duración: 60 minutos, para esta campaña se realizarán actuaciones de 20 minutos.

Elenco: PILAR LAGUNA, RAFAEL ABENZA, JAVIER JIMÉNEZ

Músico: CARLOS FERNANDEZ RUIZ

Iluminación: EDUARDO RAVARA

Diseño y realización de vestuario: PEDRO GRAMEGNA ARDILES

Atrezzo: PATRICIO SORIA PALACIOS

Dirección, dramaturgia y música original: FRANCISCO SÁNCHEZ BRKIC

Producción: ELENA SCHAPOSNIK - CELCIT ESPAÑA
CAROLINA GONZALEZ - TRYO TEATRO BANDA

Asesoría arqueológica: JOSÉ MESEGUER

Duración: 60 minutos Público: Desde los 8 años

Idioma: Castellano

Estreno: Almagro, 12/10/2019

Coproducción financiada por el Programa Leader a través de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava.



Rincones con ritmo



Consulta [el programa aquí](#)

Sinopsis:

Conciertos callejeros veraniegos, a modo de música de ambiente en espacios y rincones de los municipios del Campo de Calatrava.

Este ciclo prevé unas 30 actuaciones, repartidas en 2 por día, de unos 35 minutos, y en él participan una decena de bandas de música.

El objetivo de este ciclo pasa por visibilizar a los músicos locales, apoyar el desarrollo de estos grupos, dinamizar y animar las calles y rincones de diferentes localidades, siempre con seguridad, y fomentar el turismo de cercanía entre localidades.


Ficha técnica

Director del proyecto: Marko Montana

Coordinador del proyecto: Carlos Volcania

Músicos y bandas:

- Javier de Toro, cantautor
- El tinglao de cuzco, cantautor
- Joaquín Angel, cantautor flamenco
- Quince, cantautora
- Berkana, indie-rock
- Quique Montero, cantautor pop-rock
- Wahira, mestizaje-ska
- Ámbar, pop
- Felipe, cantautor
- María y Alejandro Ruíz, pop
- Pulsso, dueto de música propia y covers

A woman on the left and a man on the right are playing a hand game. They are both smiling and have their hands extended towards each other. The woman is wearing a black long-sleeved top and has purple eye makeup. The man is wearing a checkered shirt. They are in a dark room with wooden crates in the background. The text "La luna y el niño juegan a un juego que nadie ve" is overlaid in the center.

**La luna y el niño
juegan a un juego
que nadie ve**



Consulta [el programa aquí](#)

Sinopsis:

La luna le roba la sombra a un niño para que éste le invente palabras . El niño no entiende, las palabras ya existen, alguien las inventó todas hace mucho tiempo. Pero lo que el niño no sabe es que lo que la luna quiere enseñar le es que las palabras se inventan cuando les inventamos significados , cuando jugamos con ellas . Una exquisita y tierna anécdota basada en el poema EL NIÑO LOCO de Federico García Lorca y que habla de la identidad, del paso de la infancia a la adultez y de los sueños. Compañía: Criaturas producciones.

Ficha técnica

Duración: 55 minutos. Para esta campaña se realizarán tres cortes de 20 minutos.

Edad: Todas las edades.

La luna: Esperanza Pineda

El niño: Adolfo Ruiz

Dirección: Víctor Barahona

Producción: Patrizia Aymerich

Iluminación: Angelo Stefanelli y Víctor Barahona

Técnico de Luces: Gustavo Cedeño

Producción de campo: Angelo Stefanelli

Música original : Juan Pablo Gharzia

Diseño de vestuario: Lucho Campos

Asistencia de vestuario: Esperanza Pineda

Escenografía: Criaturas Producciones

Diseño gráfico: Patrizia Aymerich y Lucho Campos

Asesoría gráfica: María Ximena Ramírez

Fotografías : Wimmer Films

Videografía: Andreína Salazar y Jonathan Salvatierra



Dirigida por:
ANTONIO LAGUNA

Las Aventuras
de la **Valiente**
Quijotina
de la Mancha



Consulta [el programa aquí](#)



Sinopsis:

Alonsina es una niña enamorada de la lectura, tanto es así, que un día mientras está leyendo las aventuras del Hidalgo de la Mancha, se queda dormida y sueña ser ella Quijotina de La Mancha. De manera que en sus sueños, comienza un viaje lleno de aventuras, donde se mezclan los episodios más representativos del Quijote con la realidad de una niña de 9 años. Quijotina, en su papel de heroína, ayudará a su amiga Sanchi Pancia resolver los problemas de la falta de lluvia, solucionar entuertos entre niños que discuten por una pelota, etc. La obra plantea un juego poético y divertido, la puesta en escena oscila entre el mundo onírico de los sueños de Quijotina y la realidad del resto de personajes. Una obra para toda la familia donde los mayores recordarán pasajes como el de los molinos, Clavileño, el niño castigado... Y los niños y niñas se identificarán con personajes que juegan, ríen y viven como ellos. Además de acercarse de manera divertida a los valores de una obra universal, "Don Quijote de la Mancha". Compañía: La Cantera

Ficha técnica

Duración: 55 minutos. Para esta campaña se realizarán tres cortes de 20 minutos.

Alonsina, Quijotina: Elena Mora

Sanchi Pancia, Pájaro, madrastra, Pepa, niña repelente: Pilar Laguna

Pájaro, Pepe, niña buena, niña repelente: Santiago Céspedes

Vestuario: La Cantera

Escenografía: La Cantera

Iluminación: Rodrigo Manchado

Arreglo de vestuario: Isabel Becerro

Dirección: Antonio Laguna

Producción: Angel Luis Colado

Administración: Nélida Abenojar

Fotografía y dossier : María Margarita González Carvajal

Video: Pablo M. Huete

ORGANIZACIÓN

Presidente Foro de Cultura Calatrava
Coordinadora Foro de Cultura Calatrava
Coordinación general
Coordinación de comunicación
Relación con medios de comunicación
Redes sociales
Web
Diseño
Materiales de promoción
Administración

Coordinación de voluntarios

Felipe López
Teresa González
Carlos Corella
Rafael Ayala e Iván Gómez
Gabinete multimedia
Andrea Malavé y Patrizia Aymerich
María Cabeza
José Luis Fernández
José Luis Geanini (Ideas del Ático)
Nieves Gómez Malagón
José Barrios
Raquel Aranda
Javier López (Atlas Eventos)

ORGANIZACIÓN - MUNICIPIOS

Aldea del Rey

Almagro

Ballesteros de Calatrava

Bolaños de Calatrava

Carrión de Calatrava

Granátula de Calatrava

Miguelturra

Pozuelo de Calatrava

Torralba de Calatrava

Valenzuela de Calatrava

Villanueva de San Carlos

Villar del Pozo

Cañada de Calatrava

Calzada de Calatrava

Moral de Calatrava

CONTACTO



Campo de Calatrava

Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava

Tel: 926 26 12 57

Correo electrónico: tecnico@campodecalatrava.com

Prensa: Gabinete Multimedia

Tel: 926 22 58 23 Móvil: 629 182 185